

Kokkonen Mónika: Karrierépítés – stratólj a LinkedIn-nel!

A Karrier 4x4 előadás-sorozatunk ötödik előadása alkalmával egy nagyon érdekes, és egyre szélesebb körben elterjedt közösségi oldalról, a LinkedIn-ről hallottak az érdeklődők. Az előadó Kokkonen Mónika volt, aki az INT-Solution Kft.-nél dolgozik régióvezetőként, személyzeti tanácsadóként. A munkájuk főként abból áll, hogy cégek megbízzák őket, hogy különböző pozícióikra keressenek szakembereket. Erre a legfontosabb keresési felületük a LinkedIn.

Mivel ez egy közösségi oldal, joggal merül fel az a kérdés, hogy miben más, mint a Facebook. Ha a Facebookon ismerősnek jelöli az embert valaki, akkor az első kérdésünk mindig az, hogy ő ki. A LinkedIn ebből a szempontból teljesen más. Több funkciója van, amit álláskereséstől függetlenül tudunk használni. Az egyik, hogy a LinkedIn-profil kitöltésével létrehozunk egy olyan virtuális önéletrajzot, amely a hagyományoshoz hasonlóan tartalmazza tapasztalatainkat, végzettségeinket, viszont itt nincs lekorlátozva a terjedelem. Minél több szakmai információt megosztunk magunkról, annál jobban meg tudnak minket ismerni. Ezt a profilt bárki bármikor elérheti. Azzal lehet vonzó tenni, hogy bele lehet médiákat csatolni, referenciákat, stb.. Itt a szakmai életünkkel vagyunk jelen, nem a magánéletünkkel.

A profil kitöltése mellett a szakmai hálózatunkat is tudjuk növelni. „Ha kapunk egy felkérést, legyünk kíváncsiak” – hangzott az előadó tanácsa. Jelöljük vissza az embereket, hiába nem ismerjük – természetesen kiszűrve a „fake”-profilokat. Minél nagyobb a hálózatunk, annál több információt látunk, és mi is annál jobban fogunk látszani. Nemcsak szakmabeliek találhatnak ránk, hanem - ahogy Kokkonen Mónikáék is – fejdázók is egy állásajánlattal.

Egy másik nagyon hasznos funkciója a LinkedIn-nek az, hogy mérhetetlen mennyiségű tudást lehet találni a felületen. A szakemberek megosztják egymással tapasztalataikat egy adott témában, kialakulhatnak szakmai diskurzusok, amelybe bekapcsolódva ránk is felfigyelhetnek. Nagyon sok olyan hasznos oldallal, cikkekkel is találkozhatunk, ahonnan informálódva saját fejlődésünket is tudjuk biztosítani. Követhetünk általunk nagyra tartott szakembereket, megtudhatjuk, hogy milyen témák tartják lázban a világot, és így mi is sokkal naprakészebbé válhatunk.

A magánszemélyek mellett cégek is képviseltetik magukat a platformon. Ők arra tudják ezt használni, hogy saját cégük brandjét építsék. Itt meg tudják mutatni, hogy milyen náluk a légkör, mivel foglalkoznak.

Az előadás második részében megtudhattuk, hogyan fogjunk neki a személyes profilunk elkészítéséhez. Első lépésként fontos meghatározunk, hogy mi a célunk a LinkedIn-nel, ez segít abban is, hogy milyen profilt építsünk, és hogyan viselkedjünk a felületen. A következő lépés a tudásunk definiálása, azaz hogy feltárjuk, kik vagyunk, kik szeretnénk lenni mint szakember, milyen erősségeink vannak, mi iránt lelkesedünk. Ebből a sok információból emeljünk ki ötöt, amely meghatároz bennünket. Ezt az öt szót kell nekünk kreatívan beépítenünk a profilunkba. A LinkedIn-algoritmus olyan tartalmakat fog ezek után feldobni, olyan embereket fog ajánlani, olyan állásokat fog előtérbe helyezni számunkra, amelyek valamilyen szempontból kapcsolódnak a kiválasztott kulcsszavainkhoz.

Az elkészült profilunk után a legfontosabb az aktivitásunk fenntartása. Lehet a hálózatunkat építeni, bejegyzést írni, reagálni mások bejegyzéseire, hozzászólásokat írni, stb. A LinkedIn jutalmazza az aktivitásunkat azzal, hogy több mindenkinek látszanak a bejegyzéseink, kereséskor az elsők között hozza majd a profilunkat, így könnyebben ránk tudnak találni akár recruiterek is. Ha egy posztunkra, rövid időn belül semmilyen reakció nem érkezik, akkor az algoritmus érdektelennek értékeli, és hátra sorolja.

A szakember tapasztalatai szerint a munkaerő-piacon értelmes és szorgalmas embereket keresnek, akik képesek gondolkodni, tanulni, gyorsan alkalmazkodni váratlan helyzetekhez. Ezt a felületen való

aktivitásból is könnyen ki lehet deríteni. A munkáltatók, recruiterk azokat helyezik előtérbe, akiknek igényesen ki van töltve a profiljuk, saját gondolataik vannak, nagy a kapcsolati körük, és részt vesznek szakmai interakciókban, stb.. Ne féljünk attól, hogy nem fogunk tudni saját bejegyzést írni. Kezdhessük az aktivitásunkat hozzászólásokkal vagy egy szakmai beszélgetésbe való bekapcsolódással is.

Az előadás azzal zárult, hogy bepillantást nyerhettünk élő egyenesben egy keresési folyamatba, ugyanis az előadó saját profilját használva konkrét pozícióra keresett potenciális jelöltet, majd írt neki egy üzenetet a felkérésre.